

# EJEMPLOS PARA DESARROLLAR EL PLAN DE TRABAJO PARA EL AÑO ACADÉMICO

**Portada**

**Tabla de Contenido**

**Introducción**

**META 1:** Fortalecer las habilidades técnicas y de gestión en la contabilidad de los miembros de la organización.

**Objetivos:**

1. Brindar formación actualizada en normativas contables y herramientas de administración.
2. Promover el intercambio de experiencias y *networking* entre estudiantes y profesionales del área.

**Actividades:**

- **Talleres mensuales:** Organizar sesiones de actualización en temas contables y de administración.
- **Seminarios con expertos:** Invitar a profesionales del sector para charlas y conferencias.
- **Programa de mentoría:** Implementar encuentros mensuales donde profesionales del área orienten a los estudiantes.
- **Simulaciones de casos prácticos:** Realizar actividades prácticas basadas en escenarios reales para aplicar los conocimientos.

**META 2:** Aumentar la cantidad de miembros de la organización en un 5% durante el año académico.

**Objetivos:**

1. Mejorar la difusión y visibilidad de la organización en el recinto.
2. Crear un ambiente de integración y acogida que incentive la incorporación de nuevos miembros.

**Actividades:**

- **Campañas de difusión:** Utilizar redes sociales, posters y boletines institucionales para dar a conocer la organización.
- **Feria de la Organizaciones Estudiantiles:** Organizar un evento al inicio del año académico con actividades interactivas y *stands* informativos.

- **Programa de referidos:** Establecer incentivos para que los miembros actuales recomienden nuevos integrantes.
- **Charlas informativas:** Coordinar sesiones con profesores y líderes estudiantiles para explicar los beneficios y actividades de la organización.

**META 3:** Recaudar un total de \$2,000 durante el año académico para financiar actividades y proyectos de la organización estudiantil.

#### **Objetivos:**

1. **Diversificar fuentes de ingresos:** Implementar al menos tres diferentes tipos de actividades de recaudación para alcanzar el objetivo financiero.
2. **Incrementar la participación:** Aumentar la asistencia y la participación de la comunidad universitaria en las actividades de venta en un 15% en comparación con el año anterior.
3. **Optimizar recursos y alianzas:** Establecer convenios con proveedores y patrocinadores que permitan reducir costos y maximizar los ingresos obtenidos.

#### **Actividades:**

- **Venta de alimentos y bebidas:** Organizar stands durante ferias, eventos deportivos y otras actividades institucionales. Se pueden ofrecer productos típicos o saludables, con promociones especiales para incentivar la compra.
- **Merchandising de la organización:** Diseñar y comercializar productos con la imagen de la organización, tales como camisetas, gorras, tazas o pulseras, tanto en eventos presenciales como a través de redes sociales.
- **Rifas y subastas:** Realizar rifas con premios atractivos y subastas de artículos donados por patrocinadores o miembros destacados de la comunidad, aprovechando fechas estratégicas durante el año académico.
- **Campañas de colaboración con proveedores:** Establecer alianzas con negocios locales o departamentos de la universidad para obtener insumos a menor costo o patrocinio, lo que permitirá mejorar los márgenes de ganancia.
- **Evaluación y seguimiento:** Al final de cada actividad, recopilar y analizar los resultados obtenidos (monto recaudado, asistencia, retroalimentación) para ajustar y optimizar las estrategias en futuras iniciativas.

## PLAN DE TRABAJO PARA EL AÑO ACADÉMICO

META: Aumentar la cantidad de miembros de la organización en un 5% durante el año académico.	
OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<p>1. Mejorar la difusión y visibilidad de la organización en el recinto.</p> <p>2. Crear un ambiente de integración y acogida que incentive la incorporación de nuevos miembros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Campañas de difusión:</b> Utilizar redes sociales, posters y boletines institucionales para dar a conocer la organización.</li> <li>• <b>Feria de la Organizaciones Estudiantiles:</b> Organizar un evento al inicio del año académico con actividades interactivas y <i>stands</i> informativos.</li> <li>• <b>Programa de referidos:</b> Establecer incentivos para que los miembros actuales recomienden nuevos integrantes.</li> <li>• <b>Charlas informativas:</b> Coordinar sesiones con profesores y líderes estudiantiles para explicar los beneficios y actividades de la organización.</li> </ul>
META:	
OBJETIVOS	ACTIVIDADES
	•
	•
	•